

**MANUAL DE USO DAS MARCAS
DO MINISTÉRIO DO ESPORTE**

ASCOM/ ME- 2013

ASSINATURA DO MINISTÉRIO DO ESPORTE

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponíveis pela internet.

A marca do Ministério do Esporte sempre deve ser aplicada com a do Governo Federal.

Aplicação horizontal

Ministério do
Esporte



Aplicação vertical

Ministério do
Esporte



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

ASSINATURA EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS

A marca deverá seguir o idioma utilizado nas peças de comunicação, conforme exemplos ao lado. Nos casos de peças com mais de uma língua, deverá ser adotada a versão na língua do país onde o material será distribuído ou na língua predominante entre o público-alvo da peça. Outros casos específicos deverão ser precedidos de consulta à ASCOM/ME.

Espanhol

Ministerio del
Deporte



Inglês

Ministry of
Sport



Alemão

Ministerium für
Sport



Fonte:

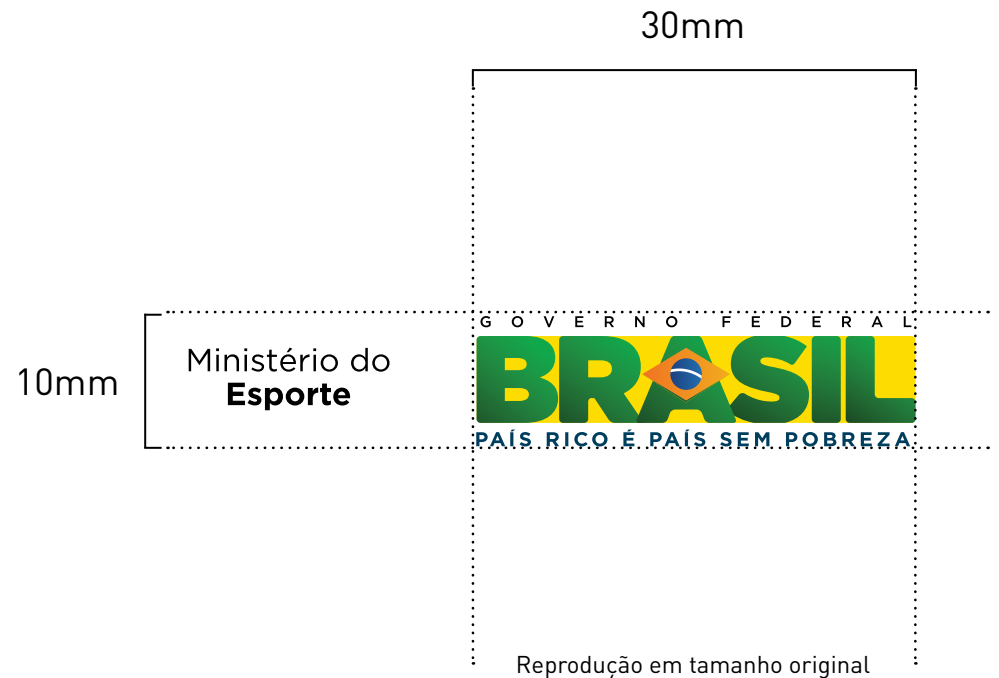
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

REDUÇÕES MÍNIMAS

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 10 mm de altura e 30mm de largura.

Importante:

A Logomarca do Governo Federal nunca deve ficar menor que outros logotipos usados em conjunto no material.



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

PROPORÇÕES E MEDIÇÕES

O corpo deve ser proporcional à logomarca do Governo Federal, conforme diagrama ao lado.

Nas assinaturas conjuntas horizontais, os nomes dos órgãos da administração direta devem estar compostos sempre em duas linhas centralizadas e devem respeitar os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.

Nas assinaturas conjuntas verticais, os nomes dos órgãos da administração direta devem estar compostos sempre em duas linhas alinhadas a direita e devem respeitar os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.

Ministério do
Esporte



Ministério do
Esporte



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

VARIANTES DE COR

A Logomarca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão.

Nas versões monocromáticas, uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como uma exceção.

Ministério do
Esporte



Ministério do
Esporte



Ministério do
Esporte



Ministério do
Esporte



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

USO INDEVIDO

A Logomarca conjunta do Ministério do Esporte e Governo Federal não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

É proibido qualquer arranjo, estrutural ou cromático a título de manutenção da consistência da marca.



BLOCO DE ASSINATURAS HORIZONTAL

Exemplo 1



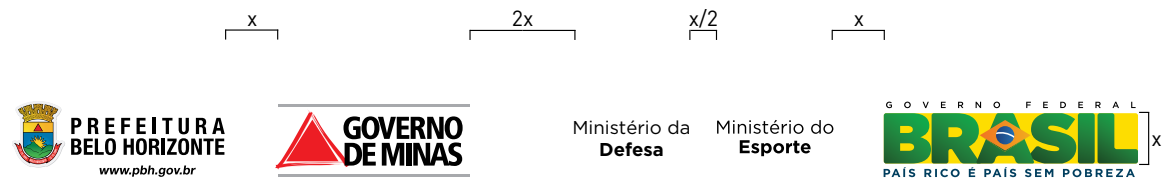
Preferencialmente, a marca do Ministério do Esporte estará à direita de todas as demais.

Importante: O posicionamento das marcas no bloco obedecerá à seguinte seqüência hierárquica: autarquias, estatais e ministérios.

Quando duas entidades da mesma hierarquia participarem de um patrocínio, a que participar com mais recursos estará sempre mais próxima da marca do Governo Federal.

Quando as contribuições forem iguais, a ordem de assinatura das marcas deve ser determinada pelos patrocinadores e pelo proponente, em comum acordo.

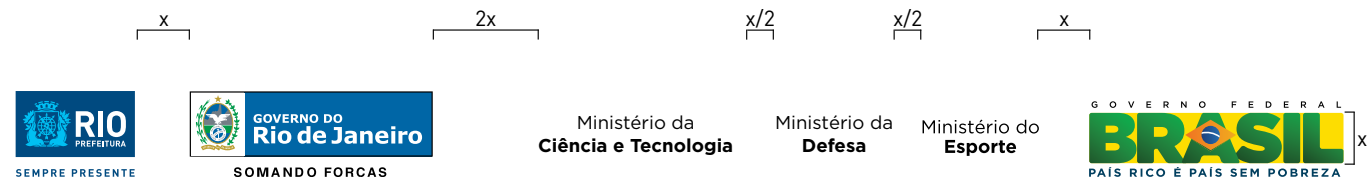
Exemplo 2



Exemplo 3



Exemplo 4



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

BLOCO DE ASSINATURAS VERTICAL

Nas assinaturas conjuntas verticais, os nomes dos órgãos da administração direta devem estar compostos sempre em duas ou três linhas alinhadas à direita e devem ser compostos acima da marca principal, respeitando os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.

Todas as marcas do bloco de assinatura estarão alinhadas à direita. A ordem de posicionamento das marcas segue o mesmo padrão do bloco de assinaturas horizontal.

Fonte:
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

Exemplo 1



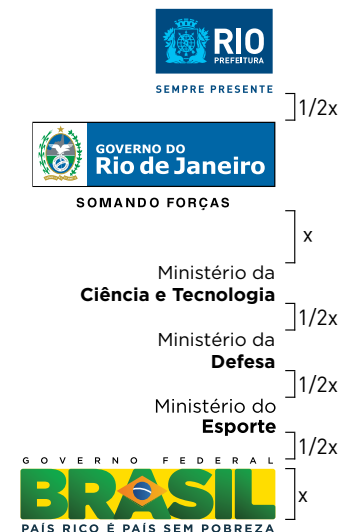
Exemplo 2



Exemplo 3



Exemplo 4



ASSINATURA DE PEÇAS EM PARCERIA COM O SETOR PÚBLICO-PRIVADO E CATEGORIAS DIFERENCIADAS DE PATROCÍNIO/APOIO

Órgãos e entidades do Poder Executivo Federal podem participar do mesmo projeto, da mesma forma ou de forma diferente: como apoiadores, realizadores, parceiros ou patrocinadores. A ordem dos status de participação (apoio, patrocínio, organização etc.) será determinada em acordo entre patrocinado e patrocinador.

A marca do Governo Federal deverá ser aplicada apenas uma vez na peça. Se mais de um órgão ou entidade estiver participando, a marca do Governo Federal acompanhará a assinatura da que tiver maior destaque entre as categorias de patrocínio/apoio.



Fonte:
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

ASSINATURAS DE PEÇAS COM SELOS

Por se tratar de selo, deverá ser posicionado antes do conjunto de marcas, tanto nos blocos de assinatura horizontais como verticais

Além de representarem importantes iniciativas de apoio e fomento, os selos têm como principal função simplificar a assinatura, evitando a redundância, a excessiva exposição de marcas e a poluição visual nas peças.

Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. O selo e a marca, por exemplo, não devem ser aplicados em áreas de assinaturas destinadas a patrocínio, apoio, parceria e realização, de forma a preservar o necessário destaque.

No caso da presença de outras marcas de órgãos e entidades apoiando a ação, a marca do Governo Federal será aplicada somente no bloco de selos/marcas das leis de incentivo.



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

ASSINATURAS DE PEÇAS COM SELOS

Ministério do
Esporte



Ministério do
Esporte



PROPORÇÃO

HORIZONTAL

VERTICAL



3X

X



2X

X

X



2,5X

X



2X

X



1X

X



1X

X

Fonte:
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

OBS. A proporção é referente a altura da logo.

ASSINATURAS DE PEÇAS COM SELOS

Ministério do
Esporte

Ministério do
Esporte



PROPORÇÃO

HORIZONTAL

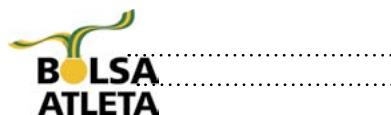
VERTICAL



2,5X

X

X



1/2X

X

X



2,5X

X



2X

X



2X

X

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

ASSINATURAS DE PEÇAS COM SELOS

Ministério do
Esporte



Ministério do
Esporte



PROPORÇÃO

HORIZONTAL

VERTICAL



1/2X

X

X



2X

X

X



2X

X

X



1,5X

X

X



1,5X

X

X



1,5X

X

X

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

OBS. A proporção é referente a altura da logo.

ASSINATURAS DE PEÇAS COM SELOS

	Ministério do Esporte	GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA	GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA
		X	X
	PROPORÇÃO	HORIZONTAL	VERTICAL
 Povos e Comunidades Tradicionais - PELC	3,5X		X
 Povos e Comunidades Tradicionais - PELC	2,5X	X	X
	1,75X	X	X

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
 Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

OBS. A proporção é referente a altura da logo.

APLICAÇÕES PADRÃO

Cor do fundo:

C88, M25, Y100, K12
R1, G123, B46

Fonte:

Nome do Programa:
Arial, Negrito, caixa alta

Informações:

Arial, Normal

Ex. Se o tamanho da fonte do título for 90pt, a fonte de “Informações” será 60pt, ou seja, 2/3 do tamanho de Y.

CMYK



c88, m25, y100, k12

RGB



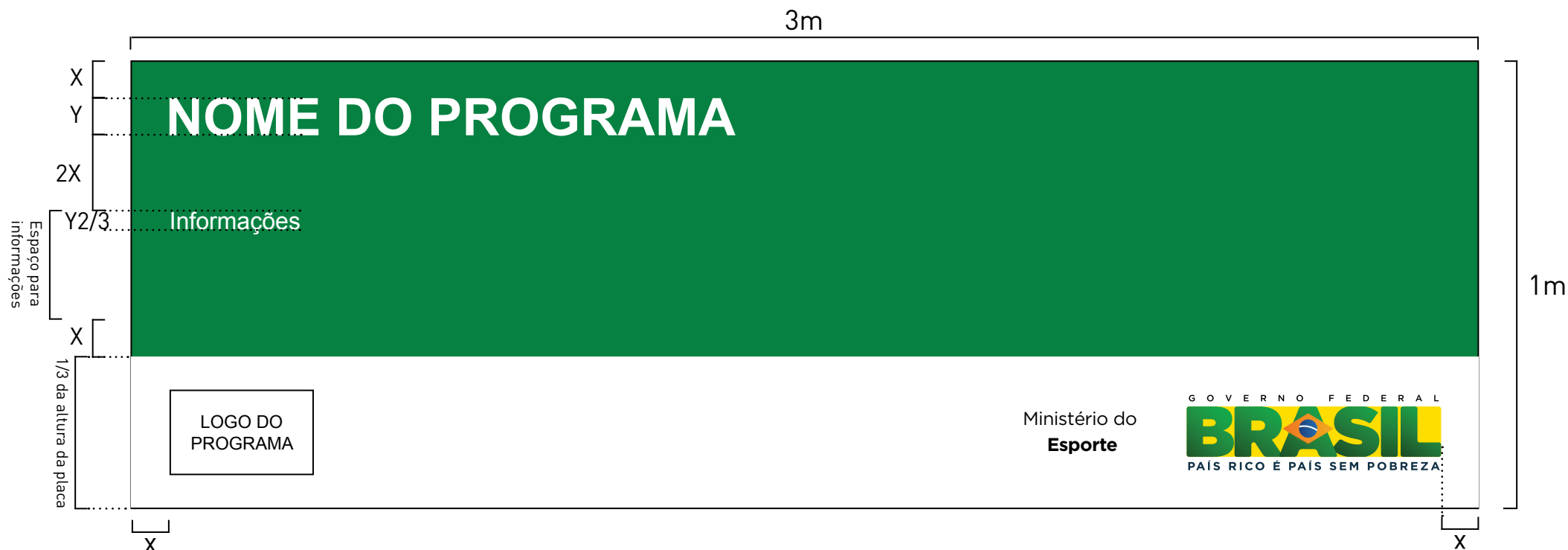
r1, g123, b46

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

APLICAÇÕES EM PLACAS DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Placas de Sinalização - 3x1m



X é igual a altura da barra de assinatura dividido por 4.
Y tamanho da fonte

(Y=X)

Título = Y

Informações=Y2/3

Ex. Se o tamanho da fonte do título for 90pt, a fonte de “Informações” será 60pt, ou seja, 2/3 do tamanho de Y.

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

APLICAÇÕES EM PLACAS DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Placas de Sinalização - 2x1m



X é igual a altura da barra de assinatura dividido por 4.

Y tamanho da fonte

(Y=X)

Título = Y

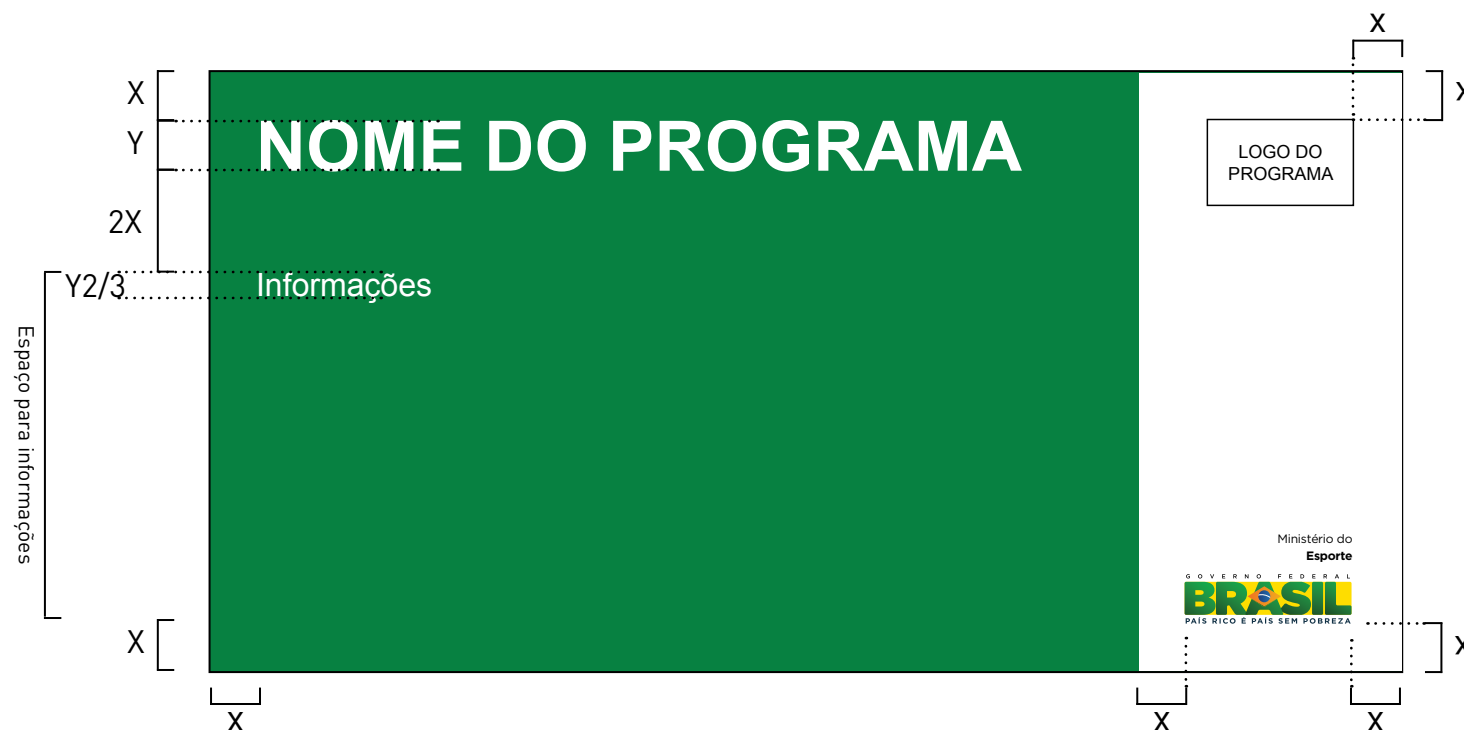
Informações=Y2/3

Ex. Se o tamanho da fonte do título for 90pt, a fonte de "Informações" será 60pt, ou seja, 2/3 do tamanho de Y.

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011



X é igual a largura da barra de assinatura dividido por 5.

Y tamanho da fonte

($Y=X$)

Título = Y

Informações= $Y2/3$

Ex. Se o tamanho da fonte do título for 90pt, a fonte de "Informações" será 60pt, ou seja, 2/3 do tamanho de Y.

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

APLICAÇÕES EM BANNER DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Banner - 0,90x1,20m



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

APLICAÇÕES EM BANNER DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Banner - 0,90x1,20m



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

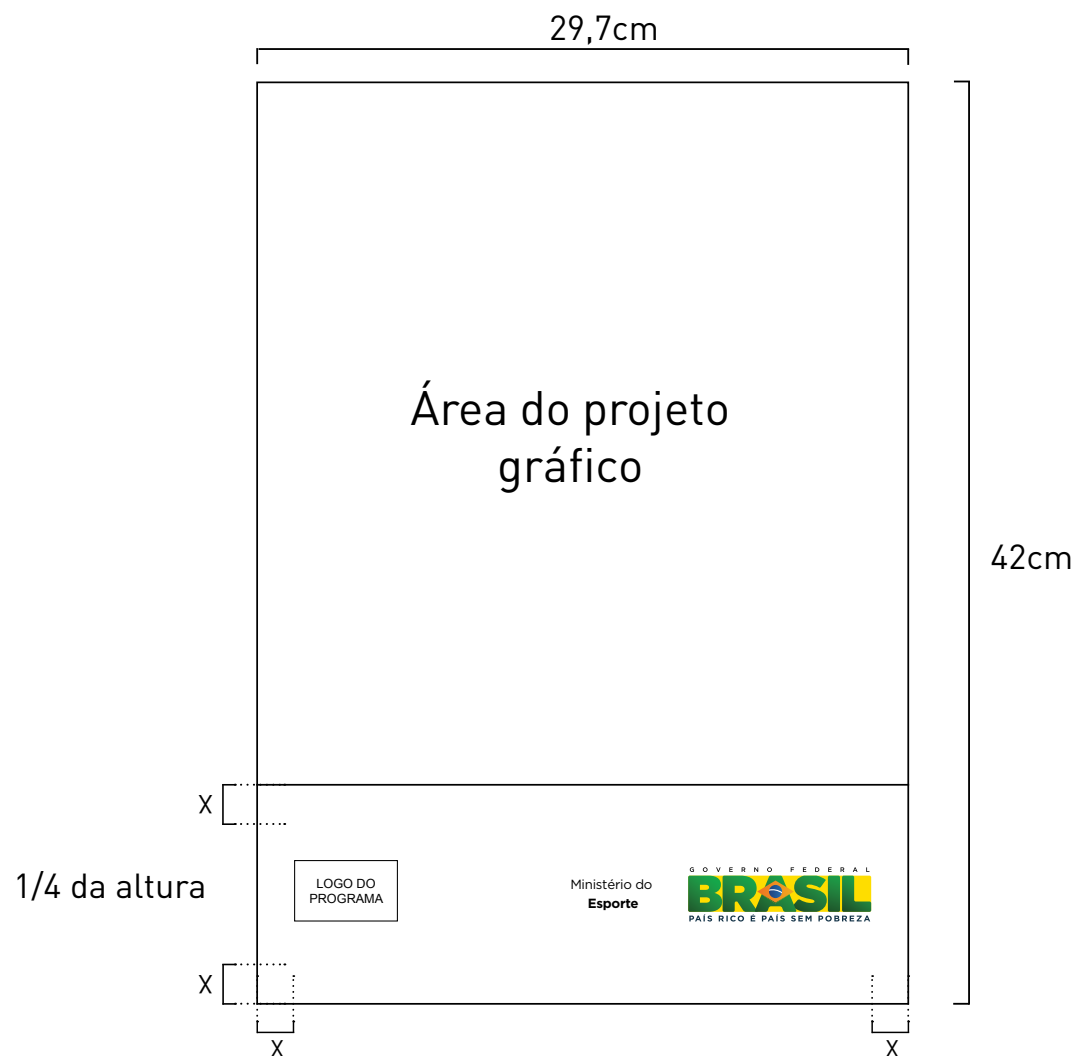
APLICAÇÕES EM PLACAS DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Painel - 7x3,2m



APLICAÇÕES EM CARTAZ DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Cartaz A3 - 29,7x42cm



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

APLICAÇÕES EM CARTAZ DE DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS

Cartaz A4 - 21x29,7cm



Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011

APLICAÇÕES EM UNIFORME

Aplicação em Uniforme

Deve-se usar a forma chapada do selo. E em caso de tecidos escuros, é permitido a utilização da tipografia na cor branca, lembrando que a utilização em conjunto com a marca do governo não deve ser menor que 3cm em sua largura. A distância entre a logo e selo é de 1 módulo.



X é igual a altura do "Brasil".

Fonte:

Manual de Uso da Marca do Governo Federal - SECOM / PR - 2011
Manual de Uso da Marca do Governo Federal - Patrocínios - SECOM / PR- Novembro de 2011