

IDENTIDADE VISUAL

E SUA
IMPORTÂNCIA

MARCA

É a soma intangível dos atributos de um produto; seu nome, embalagem e preço, sua história, reputação e a maneira como ele é promovido. A marca é também definida pelas impressões dos consumidores sobre as pessoas que a usam; assim como pela própria experiência pessoal.



Ministério
do Esporte



- Logotipo

É a particularização da escrita de um nome. Sempre que vemos um nome representado por um mesmo tipo de letra (especialmente criado, ou não), isso é um logotipo. Toda marca possui um logotipo.

Um logotipo sempre tem letras.



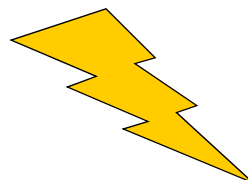
Ministério
do Esporte



- Símbolo

É um sinal gráfico que, com o uso, passa a identificar um nome, idéia, produto ou serviço. Nem todas as marcas têm símbolo.

Qualquer desenho pode ser considerado um símbolo, se um grupo de pessoas o entender como apresentação de alguma coisa além dele mesmo.



Ministério
do Esporte



IDENTIDADE VISUAL

É o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço. Esses elementos agem mais ou menos como as roupas e as formas de as pessoas se comportarem. Deve informar, substancialmente, à primeira vista. Estabelecer com quem os vê um nível ideal de comunicação.



Ministério
do Esporte



Basicamente são quatro elementos que compõem uma identidade visual.

Os principais:

LOGOTIPO + SÍMBOLO

E os secundários:

COR (OU CORES) PADRÃO – ALFABETO PADRÃO

Estes elementos são chamados de institucionais. Seu emprego, segundo um conjunto de normas e especificações, irá constituir um identidade visual.



Ministério
do Esporte





MODELO DE PLACAS



Ministério do Esporte



MODELO DE PLACAS



Ministério do Esporte



MODELO DE PLACAS



Ministério do Esporte



MODELO DE PLACAS



Ministério do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO

PLACA SEGUNDO TEMPO

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DAS PLACAS
DE DIVULGAÇÃO DO
PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

PLACA HORIZONTAL (ENTIDADES GOVERNAMENTAIS)



Ministério
do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO



Ministério do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO



Ministério do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO



Ministério do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO



Ministério do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO

APLICAÇÃO NA HORIZONTAL

EXEMPLO DE PLACA (ENTIDADE NÃO GOVERNAMENTAL)
PARA DUAS INFORMAÇÕES

PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

NÚCLEO: Guará I

MODALIDADES: Atletismo / Futsal



Ministério
do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO

APLICAÇÃO NA HORIZONTAL

MODELO DE PLACA (ENTIDADE NÃO GOVERNAMENTAL)
PARA TRÊS INFORMAÇÕES

PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

INFORMAÇÃO I

INFORMAÇÃO II

INFORMAÇÃO III



Logo da
Entidade

Logo da
Entidade

Ministério
do Esporte



Ministério
do Esporte



PLACA SEGUNDO TEMPO

APLICAÇÃO NA HORIZONTAL

EXEMPLO DE PLACA (ENTIDADE NÃO GOVERNAMENTAL)
PARA TRÊS INFORMAÇÕES

PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

NOME DO PROJETO LOCAL: Jovem Cidadão

NÚCLEO: Guará I

MODALIDADES: Atletismo / Futsal / Voleibol



Ministério
do Esporte

